

Los *podcast*; de la radio web hacia un paradigma de *mobile learning*

Teresa Piñeiro-Otero

Índice

Introdução	1
1 Breve aproximación a la Web 2.0	3
2 Los <i>Podcast</i> como herramienta para la educación	5
2.1 Qué son los <i>podcast</i>	7
2.2 Potencialidades para la educación	10
2.3 Tipologías de <i>podcast</i> didácticos	13
A modo de conclusión	16
Bibliografía	17

Resumen

Los *podcast* son una de las herramientas de la web 2.0 que mayores potencialidades ofrecen en el ámbito de la educación. Su traspaso de la radiofonía web a las metodologías didácticas ha propiciado la incorporación de nuevas oportunidades tanto desde la perspectiva de la adquisición de capacidades expresivas y relacionales, como de la de adecuar y administrar contenidos de carácter docente para su consumo por parte de una población de estudiantes en movilidad.

Palabras clave: *Podcast*, web 2.0, *m-learning*.

Introdução

LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS de la información y de la comunicación (en adelante TICs) han adquirido un determinante papel en la sociedad actual, con especial relevancia en el ámbito educativo.

En efecto, la implantación de las nuevas tecnologías ha sido, en las últimas dos décadas, el eje prioritario de las políticas educativas de las diferentes instituciones con competencias en la materia (autonómicas, centrales y europeas).

Un eje que logró su mayor impulso a raíz del acuerdo, adoptado en la reunión del Consejo Europeo celebrada en Lisboa en el año 2000, de convertir a Europa en «la economía basada en el conocimiento más competitiva y dinámica del mundo» (Consejo Europeo, 2000).

Para alcanzar dicho objetivo se adoptó la «Estrategia de Lisboa» y, más recientemente, «Europa 2010» una estrategia dirigida a lograr un «desarrollo inteligente, sostenible e integrador». La comunicación de la Comisión Europea señala como ámbitos temáticos clave de la Estrategia Europa 2020 la innovación; la educación, formación y aprendizaje a lo largo de la vida; y la sociedad digital. Asimismo, destaca como prioritarios los esfuerzos que fortalezcan el crecimiento; esto es, educación y formación, I+D+i e inversión en redes.

En este contexto de proyección de las TICs en el ámbito de la educación, adquiere especial relevancia el crecimiento exponencial de los usos educativos de la Web 2.0. Cada vez más, docentes y discentes crean y vehiculan contenidos de carácter educativo a través de *webquest*, blogs, wikis, redes sociales, *podcast* u otras plataformas características de esta nueva concepción de la web.

Este crecimiento se refleja en un elevado número de investigaciones de innovación educativa en torno a las posibilidades didácticas que la Web 2.0 ofrece. Investigaciones, que han dado lugar a múltiples ponencias, artículos y comunicaciones sobre este ámbito.

En apenas unos años, las metodologías didácticas han pasado de la utilización de libros, transparencias, vídeos y cassetes de audio, a la incorporación de blogs docentes, entornos colaborativos y *podcast* de vídeo y audio. Unas herramientas que han propiciado un cambio de paradigma educativo caracterizado, entre otros, por la independencia del proceso de enseñanza-aprendizaje de barreras físicas y temporales, así como un mayor control del alumno sobre su propio aprendizaje.

1 Breve aproximación a la Web 2.0

En la apuesta por la flexibilidad de las instituciones de educación superior y la respuesta a las nuevas demandas del aprendizaje permanente, resulta de especial relevancia la incorporación de la Web 2.0 a las metodologías didácticas. En efecto, esta «nueva» concepción de la web ofrece múltiples herramientas que, utilizadas con finalidad educativa, pueden enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje.

En este sentido, resulta interesante realizar una aproximación a la Web 2.0, tanto desde la perspectiva de sus diferencias respecto de la concepción tradicional de la web, como de sus potencialidades didácticas.

El concepto de Web 2.0 surge en 2004, como contraposición a la concepción tradicional de la red, especialmente desde la perspectiva de los contenidos y el rol del usuario con respecto a éstos. La Web 2.0 se concibe como una plataforma donde convergen usuarios, servicios, medios y herramientas; un escenario cuya clave principal es la participación, la posibilidad de conversar e interactuar (Educastur, 2007).

Tim O'Reilly (2005), a quien se atribuye la expresión Web 2.0, hace referencia a ésta como un «nuevo paradigma», frente a las voces críticas que la consideran una palabra de moda, fruto del *marketing*.

Este cambio de paradigma supone el traspaso de una web (la Web 1.0) caracterizada por unos contenidos estáticos, con escasa interactividad, donde la complejidad tecnológica a la hora de crear contenidos relega a la mayoría de usuario al rol de lectores; a una web dinámica, de continua actualización, con aplicaciones simples e intuitivas que favorece la aparición de plataformas colaborativas u otras formas de información creada por el usuario, con posibilidades de interacción (Castaño y otros, 2008: 19-20).

En la Web 2.0, el protagonista es el usuario que elabora, comparte, opina, etiqueta, clasifica, interactúa, etc. lo que supone una democratización de las herramientas de acceso a la información y elaboración de contenidos (Marquès, 2007).

En efecto, siguiendo a O'Reilly (2005) «The central principle behind the success of the giants born in the Web 1.0 era who have survived to lead the Web 2.0 era appears to be this, that they have embraced the power of the web to harness collective intelligence».

Las diferencias entre la Web 1.0 y la 2.0, han sido señaladas por De la Torre (2006), atendiendo a siete variables: modo, mínima unidad de contenido, estado, modo de visualización, arquitectura, editores y protagonistas.

Tabla 1. De la Torre (2006).
Comparación entre la Web 1.0 y la Web 2.0.

WEB 1.0 (1993-2003)		WEB 2.0 (2003-)
Muchas páginas web bonitas para ser vistas a través de un navegador.		Multitud de contenidos compartidos a través de servicios de alta interactividad.
Lectura	MODO	Escritura compartida
Página	MÍNIMA UNIDAD DE CONTENIDO	Mensaje artículo-Post
Estático	ESTADO	Dinámico
Navegador	MODO DE VISUALIZACIÓN	Navegador, lector RSS
Cliente- Servidor	ARQUITECTURA	Servicio Web
Webmasters	EDITORES	Todos
«Geeks»	PROTAGONISTAS	Aficionados

La Web 2.0 ofrece múltiples posibilidades para la educación, pero requiere un cambio en la concepción tradicional del proceso de enseñanza-aprendizaje, así como del papel desarrollado por docentes y discentes.

En efecto, la Web 2.0 constituye un espacio social, no jerárquico, rico en fuente de información; lo que implica nuevos roles para profesores y alumnos. Unos papeles orientados al trabajo autónomo y colaborativo, crítico y creativo, a investigar y compartir recursos, o a crear conocimiento y aprender, entre otros (Marquès, 2007).

Esta web cuenta con diversas fuentes de información, de diverso rigor, que favorecen un aprendizaje autónomo y permiten una mayor participación en las actividades grupales. Una participación que suele estar vinculada a un mayor interés y motivación de los estudiantes hacia éstas. Asimismo, facilita la realización de nuevas actividades de

aprendizaje y evaluación, así como la creación de redes de aprendizaje (Marquès, 2007).

La facilidad de acceso y uso que presentan sus aplicaciones, permiten elaborar una serie de materiales de carácter individual o grupal, compartirlos y obtener el *feedback* de otros usuarios. Otra de las posibilidades que ofrece es el desarrollo de redes de docentes para reflexionar sobre cuestiones educativas, elaborar y compartir recursos (Marquès, 2007).

La Web 2.0 proporciona espacios *online* para el almacenamiento, clasificación y difusión de diferentes tipos de contenido (texto, imagen, sonido, audiovisual) en diferentes formatos, a los que se tendrá acceso de modo individual y/o grupal (libremente o por medio de una contraseña) (Marquès, 2007).

Finalmente, entre las potencialidades más relevantes de la Web 2.0 en el ámbito de la enseñanza, destaca el desarrollo y mejora de las competencias digitales; esto es, la adquisición de destrezas para la búsqueda y selección de información, así como para su publicación y transmisión. Unas competencias digitales que adquieren especial proyección en el contexto actual de la educación superior, con el proceso de adaptación de las universidades al EEES.

Estas posibilidades educativas de la Web 2.0, señaladas por Marquès (2007), están fundamentadas en la utilización didáctica de las herramientas virtuales de la web. No obstante, las herramientas en sí mismas no garantizan este potencial pedagógico y comunicacional. Sin un razonamiento crítico en el diseño de proyectos educativos, o en el desarrollo de metodologías didácticas, puede suceder que «la innovación tecnológica sólo sea un costoso y llamativo ropaje para viejas prácticas» (Benítez, 2000).

2 Los Podcast como herramienta para la educación

A la hora de explorar las diversas herramientas que las nuevas tecnologías de la comunicación ofrecen en el ámbito de la educación, se ha optado por realizar un análisis de los *podcast* y su proyección en la optimización del proceso de enseñanza-aprendizaje en la Educación Superior.

Los podcast son una de las herramientas de la Web 2.0 que mejor

se han adaptado a entornos educativos. El hecho de que se trate de un instrumento de carácter fundamentalmente sonoro, dada la menor implantación de los *podcast* de vídeo (*videocast* o *vodcast*), ha propiciado su vinculación con aquellas características vinculadas a otros métodos educativos basados en audio como la radio, las grabaciones en casete o CD y, más recientemente, la voz por IP.

Durbridge (1984 citado en Salmon y Nie, 2008: 4) destacó la predisposición positiva de los estudiantes a la incorporación del audio y de la radio en la educación puesto que favorece:

- La respuesta a los materiales de audio
- La escucha de conversaciones, en concreto de una parte de su curso
- La recepción de indicaciones o consejos sobre prácticas de laboratorio o talleres
- La escucha de información sobre hitos, debates y opiniones sobre expertos en la materia
- El estímulo del aprendizaje por medio de una voz conocida y respetada

En este sentido, la utilización de *podcast* en el ámbito educativo se ha asociado a determinados efectos de carácter positivo como una mayor atracción de los/as estudiantes por los contenidos de la asignatura o el fomento de su imaginación.

Al margen de las potencialidades didácticas que presente dicha herramienta, la creciente utilización de los *podcast* en el ámbito concreto de la Educación Superior se ha visto favorecida por tres circunstancias fundamentales: la importante implantación de Internet, la facilidad de acceso a *software* destinado a la creación y edición digital de archivos de audio y vídeo, y la creciente implantación de dispositivos móviles (iPod, MP3, PDA, *smartphones*, etc.) adecuados para el consumo de archivos sonoros (EDUCAUSE, 2006).

Además de estas circunstancias, cuya motivación puede considerarse esencialmente tecnológica, resulta destacable otra cuestión de carácter sociológico con implicación directa en la repercusión positiva de

los *podcast*: la creación y participación de comunidades *online*. En efecto, siguiendo a Edirisngha y Salmon (2007) «The adoption of Web 2.0 applications – applications, tools and services that enable users to capture, generate and share content and form online communities – has also contributed to the popularity of *podcasts*.»

Para comprender la relevancia que ha adquirido el *mediacasting* en el ámbito de la educación, especialmente en lo que se refiere a los *podcast* de audio, resulta de especial interés conocer dicho fenómeno, así como las potencialidades que presenta para el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2.1 Qué son los podcast

El término *podcasting* fue acuñado, por primera vez, por Ben Hammersley, en su artículo «Audible Revolution» publicado en *The Guardian*.

With the Benefit of hindsight, it all seems quite obvious. MP3 players, like Apple's iPod, in many pockets, audio production software cheap or free, and weblogging and established part of the Internet; all the ingredients are there for a new boom in amateur radio. But what to call it? *Audioblogging? Podcasting? GuerrillaMedia?* (Hammersley, 2004)

Podcasting parece resultar –si se atiende a la mayor parte de los trabajos de referencia– de la combinación de las palabras **iPod** y **Broadcasting**; es decir, de la unión del nombre comercial que recibe el popular reproductor multimedia de *Apple* y el verbo transmitir.

Un origen del término que, no obstante, no es unívoco. Entre las diferentes versiones sobre las raíces del vocablo «podcast» se pueden señalar:

- Un acrónimo formado por *public on demand* y *cast*. Esta denominación reflejaría la esencia del podcast: una emisión pública descargada bajo demanda (Castaño y otros, 2008:131).
- Su composición a partir de *pod* –como cápsula– y *broadcast*. Haciendo referencia a las cápsulas de audio que se difunden a través del *podcasting* (Gallego, 2010: 77)

- El acrónimo de *personal option digital+casting*. Un acrónimo que subraya las posibilidades de elección personal que ofrece en lugar del *broadcast* (Íbidem).

En términos generales un *podcast* «es un archivo digital de sonido disponible en una web y con el que podemos hacer dos cosas: escucharlo desde donde lo encontramos, o bien descargarlo en nuestro ordenador, para reproducirlo después sin estar conectado a Internet o para oírlo en un reproductor digital» (Borges, 2009:17). Una definición que se centraría exclusivamente en los archivos de contenido sonoro o *audiocast*, excluyendo aquellos *podcast* de contenido audiovisual habitualmente denominados *vodcast* o *videocast*.

El nacimiento de los *podcast* debe situarse, siguiendo a Tenorio (2008, 9), en un proceso que dio comienzo en el año 2000, cuando Dave Winer desarrolló una nueva etiqueta <enclosure> para la versión 0.92 de RSS; etiqueta que permitió la sindicación del primer archivo de audio. En 2004¹, el propio Winer puso fin a este proceso con la creación, junto con Adam Curry (*DJ* la cadena MTV), de una aplicación informática que permitió la descarga automática de programas de radio online en el *iPod*.

En efecto, se puede definir *podcasting* como un modo de difusión de emisiones de radio que «A través de subscrição de um “feed RSS”, e com a ajuda de um programa específico, pode-se descarregar automaticamente para o computador ou o iPod» (Moura y Carvalho, 2006: 88). Precisamente, las dimensiones del *feed* sindicado permiten distinguirlo de cualquier descarga de archivos de sonido colgados en la web.

Pero esta definición se quedaría, de algún modo, corta. Siguiendo a Marcelo y Martín (2007), se puede añadir que los *podcast* son «programas», que tienen diferentes episodios (o *podcast*). Un archivo único de audio que permite la descarga desde un sitio web concreto no es, técnicamente, un *podcast* porque no tiene contenido sindicado ni repetido (Lanksher y Knobel, 2010: 178).

La enorme expansión que han alcanzado los *podcast* en su breve período de existencia ha hecho precisa una reconceptualización del término que, una vez desvinculado de la radio *online*, ha pasado a definir

¹ Este año nace también el primer *podcast* en español, Comunicando, del periodista José A. Gelado (Tenorio, 2008: 10).

a una serie de contenidos realizados sin interés comercial que son alojados en Internet, desde donde se pueden consultar y descargar de forma gratuita (Infante, 2006: 106).

El mejor ejemplo para ilustrar esta rápida eclosión del fenómeno *podcast* es el hecho de que el New Oxford American Dictionary declaró al término «podcasting» palabra del año en 2005, cuando apenas había transcurrido un año de su creación. Respecto a las diferencias existentes entre los términos *podcasting* y *podcast* se puede subrayar atendiendo a Sellas que:

[Podcasting es] la distribución de contenidos sonoros a través de Internet mediante un proceso automático denominado sindicación web. La clave de este sistema es la incorporación del archivo de audio adjunto en un feed- con un determinado formato de sindicación (. . .).(Sellas, 2009: 177)

[Podcast es] el archivo de sonido distribuido mediante podcasting o bien a la serie de episodios sonoros distribuidos de forma periódica en un mismo feed. El término se refiere tanto al contenido como al continente. . (Sellas, 2009: 178)

En el ámbito de la educación se ha definido *podcasting* como «the process of capturing an audioevent, song, speech, or mix of sounds and then posting that digital sound object to a website or “blog” in a data structure calle dan RSS 2.0 envelope (or ‘feed’)» (Meng, 2005: 1).

Más concretamente, Solano y Sánchez (2010, 128) han definido los *podcast* educativos como «medio didáctico que supone la existencia de un archivo sonoro con contenidos educativos y que ha sido creado a partir de un proceso de planificación didáctica. Puede ser elaborado por un docente, por un alumno, por una empresa o institución». Una definición que hace hincapié en el hecho de que un *podcast* educativo no se trata solamente de un archivo de audio puesto a disposición de una comunidad educativa, sino que debe estar vinculado a una planificación didáctica, con unos objetivos pedagógicos claros.

Una vez colgados dichos archivos en la web, los oyentes solamente tienen que acceder a la página, descargar el *podcast* a su ordenador para escucharlo desde éste o transferirlo a un iPod u otro tipo de dispositivo móvil.

Precisamente una de las cuestiones con implicación directa en la importante eclosión que han sufrido los *podcast* en apenas un lustro de vida, ha sido la posibilidad del oyente de suscribirse a aquellos contenidos que le interesan vía RSS (Real Simple Syndication) o Atom. Dicha suscripción permite al usuario el acceso automático en su ordenador, o la descarga en su dispositivo portátil, de las actualizaciones de aquellos *podcast* seleccionados (Kaplan-Leiserson, 2005).

Se puede tener acceso a *podcast* en cualquier dispositivo digital que permita la reproducción de archivos de audio y multimedia como es el caso de los *netbook*, MP3, teléfonos móviles de tercera generación (3G), *smartphones*, PDA (*Personal Digital Assistant*), PSP (*Play Station Portable*), etc.

And we watched hundreds of students walking around campus, sitting on the buses, or lying on the grass in the park, with MP3 players 'glued' to their ears. What previously appeared to be a somewhat 'techie' approach to playing music suddenly looked, to us anyway, like something that might have highvalue and low cost for learning (Salmon y Nie, 2008:1).

En efecto, siguiendo a Borges (2009, 33), el primer requisito para incorporar los *podcast* al proceso de enseñanza-aprendizaje, es el de estar dispuesto a compartir, con los contenidos educativos, el espacio en la memoria de aquellos dispositivos móviles habitualmente asociados al ocio.

2.2 Potencialidades para la educación

La eclosión del *podcasting* en los últimos años ha propiciado su proyección en diversos ámbitos, más allá del estrictamente radiofónico. De hecho, resulta relativamente fácil encontrar *podcast* de diferentes temáticas con una multiplicidad de objetivos.

Entre los diversos ámbitos que se han valido de las potencialidades de los *podcast*, tanto desde una perspectiva social como tecnológica, resulta destacable el de la educación; ámbito donde se inserta este trabajo.

Pese a que constituye un fenómeno muy reciente, existe un creciente conjunto de investigaciones en torno al uso de los *podcast* en el contexto académico Belanger (2005); Campbell (2005); Kaplan-Leiserson

(2005); Meng, (2005); Cebeci y Tekdal (2006); Hürst y Waizenegger (2006); Chan y Lee, M. (2005); Mouray Carvalho (2006 y 2006b); Edirisingha y Salmon (2007); Chan y Lee (2007); Edirisingha y Macharia (2007); Evans, C. (2008); Carvalho, Aguiar, Carvalho y Cabecinhas, R. (2008); Salmon y Nie (2008); Carvalho, Aguiar, Santos, Oliveira, Marques y Maciel (2009); McKinney, Dyck y Luber (2009); Carvalho, Moura, y Cruz (2010), entre otros. Trabajos que, no obstante, no cuentan con una base consolidada de investigación (Moss, 2006).

De hecho atendiendo a Moss (2006), este corpus teórico formado principalmente por artículos en revistas e informes de proyectos acometidos en diferentes instituciones educativas, con especial relevancia de las Universidades, tienden a centrarse en la presencia del fenómeno en la educación. Focalización que deja relegados a los métodos que hacen uso de estas tecnologías.

Dichas investigaciones han destacado las posibilidades de los *podcast* en el proceso de enseñanza-aprendizaje, especialmente desde la perspectiva de los efectos positivos en los estudiantes, como el enriquecimiento de la experiencia de aprendizaje (Boulos, Maramba y Wheeler, 2006), la potenciación de la atención del estudiante y su reflexión (Baird y Fisher, 2006), el incremento de satisfacción (Miller y Piller, 2005) e, inclusive, la reducción de ansiedad (Chan y Lee, 2005). «Outro aspecto positivo prende-se com o facto de permitir ao professor estar sincronizado como os estudantes de hoje, os nado digitais». (Moura y Carvalho, 2006b: 2).

Precisamente, los *podcast* facilitan el proceso de enseñanza-aprendizaje a estos «nacidos digitales»², entre los que se encuentran las nuevas generaciones de estudiante universitarios. No obstante, este dominio de la tecnología presumido en los llamados «nativos digitales», no necesariamente está vinculado a la familiarización y asimilación de contenidos educativos en formato *podcast*.

Siguiendo a Borges (2009: 35-36), se han observado una serie de ventajas concretas para los estudiantes, con el uso de los *podcast* educativos:

² Una muy buena explicación sobre “nacidos difitales” en Borges, F. (2007). Cuando juego estoy aprendiendo. Los videojuegos y juegos de ordenador, aprendizaje fundamental en el siglo XXI. En uocpapers, 5, 1-4. <http://www.uoc.edu/uocpapers/5/dt/esp/borges.pdf>.

- Ventajas cognitivas. La utilización educativa de los *podcast* potencian las competencias de los estudiantes en comunicación y relación personal, aprendizaje colaborativo, así como en la interpretación, análisis, selección y difusión de contenidos.
- Implicación del estudiante. Realizar actividades con *podcast* favorece el aprendizaje autónomo.
- Autogestión del estudiante. Los *podcast* contribuyen a que el estudiante planifique su trabajo, dada su esencia asíncrona, para su escucha fuera del aula, en tiempos muertos y de ocio.
- Disponer de las indicaciones del profesor. Los *podcast* permiten la escucha, en cualquier momento y lugar, de aclaraciones o explicaciones respecto al material de aula.
- Continuidad en el estudio. Los *podcast* pueden contribuir a la continuidad del estudiante, a gestionar y utilizar sus contenidos con cierta regularidad.
- Comprensión. Dada las posibilidades de repetición, los *podcast* facilitan la comprensión de determinados contenidos, al tiempo que refuerzan dicho aprendizaje.
- Reducción de la ansiedad. Los *podcast* pueden disminuir la ansiedad de los estudiantes ante la preocupación por los contenidos de una determinada materia o su evaluación, al poder revisarlos siempre y cuando quiera.

Si bien no es la primera vez que se incorporan metodologías educativas basadas en audio (desde los casetes analógicos, hasta los archivos de audio *on-line*, pasando por la radio), sí resultan de especial interés los *podcast* por permitir la suscripción. En efecto, el estudiante que opte por el uso de *podcatchers* como *iTunes* o *iPodder*³ puede descargar automáticamente dichos contenidos en su ordenador, lo que facilita el acceso, consumo y –por tanto– el enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje (Bennington, 2007). Además, siguiendo a Woodland y Klass (2005, 5), «Podcasting is not simply a new way to

³ U otro tipo de *podcatchers* gratuitos como Juice, jPodder, gPodder o PPR.

distribute audio recordings, it's a form of expression, of interaction and of community building».

El manejo técnico del *podcast*, como usuario, sigue siendo el mismo, pero cambiará nuestra actitud o nuestro uso, según nuestro estilo de aprendizaje: algunos estudiantes escucharán los *podcast* con contenidos de su asignatura de la misma forma que si escucharan música, por ejemplo, mientras que otros estudiantes no harán multitarea ni escucharán de forma lúdica, sino que lo harán sentados en un lugar de estudio, tomando notas, o al menos, escucharán de manera atenta y activa (Borges, 2009: 33-34).

La incorporación de los *podcast* como herramienta educativa se ha desarrollado, en mayor o menor medida, en los distintos niveles de enseñanza y en las diferentes áreas de conocimiento. No obstante, la utilización de estas herramientas de la Web 2.0 para enriquecer el proceso de enseñanza-aprendizaje adquiere mayor importancia en la Educación Superior; un marco idóneo para explotar la versatilidad y las posibilidades creativas de los *podcast* (Aguilar y otros, 2009).

No obstante, tal como señalaba en su trabajo Kaplan-Leiserson (2005), la utilización de *podcast* no reemplazaría en ningún caso a «(...) reading, listening to live presentations, or the multitude of other ways learners take in information, but it can augment those methods”.

2.3 Tipologías de podcast didácticos

La incorporación de los *podcast* al ámbito de la educación no ha dado lugar al desarrollo de una única metodología didáctica, compacta, sino que ha propiciado la evolución de diferentes tipologías de en función de sus características y objetivos.

Para Salmon y otros (2007), la utilización de los *podcast* en el proceso de enseñanza-aprendizaje puede atender a diferentes propósitos pedagógicos, entre ellos el desarrollo de un aprendizaje independiente, colaborativo, y el desarrollo de determinadas competencias.

Ante la relevancia y amplitud del fenómeno *podcasting* dentro del ámbito educativo, se han acuñado diferentes denominaciones en función de las características de los *podcast*. A la diferenciación básica

entre los *audiocast* o *podcast* de audio, a los que habitualmente se hace referencia con la denominación genérica, y los *vodcast* o *podcast* de vídeo, hay que sumar otras designaciones específicas de su utilización didáctica.

En efecto, Hürst y Waizenegger (2006) subrayaron diferentes términos que hacen referencia a la utilización de *podcast* dentro de entornos educativos; dichas denominaciones son *learncasting* y *podagogy* (para metodologías didácticas basadas en los *podcast* o con apoyo de éstos), o *profcasting* (para hacer referencia concretamente a la utilización docente de los *podcast*).

Además de dichas denominaciones, se pueden encontrar otras con menor incidencia en el *corpus teórico* relativo al *podcasting* educativo, dada su referencia a realidades muy concretas como el *lecturecasting* basado exclusivamente en la grabación de las clases.

Ilustración 1. Los *profcast* dentro de los *podcast* educativos.



FUENTE. Borges (2009).

Como se puede desprender de las múltiples denominaciones del fenómeno *podcasting* en la educación, elaborar *podcast* no sólo está en manos de los docentes de determinadas asignaturas, al igual que las potencialidades educativas de los mismos no vienen exclusivamente determinadas por la escucha de dichos archivos.

A la hora de definir los *podcast* educativos, Solano y Sánchez (2010, 128) señalan la posibilidad de una autoría múltiple: docente, alumnado, empresa o institución.

En efecto, Borges (2009: 41) enumera la existencia de diversas prácticas educativas que incorporan a los estudiantes al proceso de elaboración de *podcast*, como

- *Podcast* de formato radiofónico sobre una zona o una comunidad
- *Podcast* de contenido noticioso
- *Podcast* de información sobre la comunidad educativa
- *Podcast* con exposición de prácticas o actividades desarrolladas
- *Podcast* con diarios y reflexiones, de carácter personal o grupal, sobre determinados temas
- *Podcast* con debates
- *Podcast* de trabajos etnográficos
- *Podcast* de prácticas de lengua en un contexto real
- *Podcast* de encuestas
- *Podcast* de narraciones de memoria personal o colectiva
- *Podcast* de relatos de viajes
- *Podcast* con comentarios sobre obras literarias
- *Podcast* de biografías de personalidades relevantes

Los estudiante pueden aprender con la elaboración de *podcast*, dirigidos al resto de sus compañeros o a una comunidad más amplia de oyentes. Una elaboración que no sólo pone en juego los conocimientos adquiridos de la materia concreta, como un vocabulario preciso, sino que favorece el desarrollo de capacidades comunicativas y expresivas.

No obstante, el hecho de que los *podcast* de contenido docente, no precisen de la participación del alumnado en su elaboración, no quiere

decir –necesariamente– que se requiera de éstos una actitud pasiva de simples receptores. En efecto, «escuchar y ver también forman parte de un aprendizaje activo, un paso necesario en la reflexión y asimilación que lleva al aprendizaje» (Borges, 2009: 39-40).

Para este trabajo, y dado el objeto concreto de estudio, se ha focalizado el interés en aquellos *podcast* educativos que vehiculan contenidos de carácter docente; los llamados *profcast*. Dicha selección no sólo se va a limitar a aquellos *podcast* que suponen una versión sonora de las clases en el aula, los *lecturecasting*, sino que ofrecen múltiples posibilidades para el enriquecimiento del proceso de enseñanza-aprendizaje.

Un *profcast* bien hecho prolonga, amplía o complementa la acción docente de una manera motivadora para los estudiantes. Además de ser un buen medio para llevar los contenidos o la acción docente más allá del aula, los estudiantes pueden oír nuestros *profcast* tantas veces como necesiten, consultando o repasando los contenidos siempre que deseen y en cualquier lugar donde se encuentren (Borges, 2009: 42).

Una utilización que pueden contribuir a la motivación de los estudiantes, a una mayor implicación y participación, al tiempo que favorece una autonomía y un control del alumno sobre su propio proceso de aprendizaje.

A modo de conclusión

Los *podcast* han dado un salto cualitativo de la radio web, donde conforman una de sus principales características de la radiomorfosis, a la educación. Es, precisamente, en este ámbito donde su utilización se convierte en una oportunidad para que los profesores se aproximen a las nuevas generaciones de estudiantes, los “nativos digitales”.

Entre las potencialidades del *podcasting* para el proceso de enseñanza-aprendizaje, valiéndose de la gran implantación de los dispositivos móviles, destacan la facilidad de acceso, un papel más activo por parte del estudiante que se convierte en gestor de su propio aprendizaje y la posibilidad de liberar el proceso educativo de cualquier barrera de carácter física o espacial. Una flexibilización que ha permitido la revisión de materiales educativos *always* y *everywhere*, aprovechando para la formación tiempos otrora perdidos.

En definitiva, la incorporación de los *podcast* a la educación supondrían el traspaso de la educación convencional al *mobile learning*.

Bibliografía

- BELANGER, Y. (2005), “Duke University iPod first year experience final evaluation report”, disponible em http://cit.duke.edu/pdf/ipod_initiative_04_05.pdf [consultado a 17 de setembro de 2010].
- BENNINGTON, A. (2007), “Stick it in your ear: Keeping current with podcasts”, *Online*, 31(3): 30-32, disponible em <http://www.allbusiness.com/technology/software-services-applications/10590301-1.html> [consultado a 10 de setembro de 2010].
- BORGES, F. (2009), *Profcast: Aprender y enseñar con podcast*, Barcelona: Editorial UOC.
- CASTAÑO, C.; MAIZ, I.; PALACIO, G. & VILARROEL, J.D. (2008), *Prácticas educativas en entornos web 2.0*, Madrid: Síntesis.
- EDUCAUSE (2006), *The Horizon Report, 2006*, Austin: The New Media.
- GALLEGO, J.I. (2010), *Podcasting. Nuevos modelos de distribución para los contenidos sonoros*, Barcelona: UOC Press.
- HAMMERSLEY, B. (2004), “Audible revolution”, *The Guardian*, 12 de febrero de 2004, disponible em: <http://www.guardian.co.uk/media/2004/feb/12/broadcasting.digitalmedia> [consultado a 10 de março de 2010].
- HÜRST, W. & WAIZENEGGER, W. (2006), “An overview of different approaches for lecture casting”, *Proceedings of IADIS International Conference on Mobile Learning 2006*, July 2006, disponible em http://www.iadis.net/dl/final_uploads/200605F008.pdf [consultado a 12 de outubro de 2010].

- INFANTE, I. (2006), “Emissões Livres”, *Revista Exame Informática*, 130: 106-109.
- KAPLAN-LEISERSON, E. (2005b), “Trend: Podcasting in academic and corporate learning. Learning Circuits” disponível em http://www.astd.org/LC/2005/0605_kaplan.htm [consultado a 9 de junho de 2010]
- LANKSHEAR, C. & KNOBEL, M. (2006), *New literacies: Everyday Practices & Classroom learning*, Nueva York: McGraw-Hill Education.
- MENG, P. (2005), “Podcasting and vodcasting: A white paper. Definitions, discussions, and implications”, disponível em http://edmarketing.apple.com/adcinstitute/wp-content/Missouri_Podcasting_White_Paper.pdf [consultado a 12 de outubro de 2010]
- MILLER, M., & PILLER, M. (2005), “Principal factors of an audio reading delivery mechanism – evaluating educational use of the iPod”, in KOMMERS, P. & RICHARDS, G. (eds.), *Proceedings of World Conference on Educational Multimedia, Hypermedia and Telecommunications 2005*, Chesapeake: AACE, disponível em http://www.editlib.org/d/20091/proceeding_20091.pdf [consultado a 9 de julho de 2010].
- MOURA, A. & CARVALHO, A. A. (2006), “Podcast: Potencialidades na Educação”. *Prisma.com*, 3: 88-120, disponível em: <http://portal.doc.ua.pt/journals/index.php/prisma.com/article/viewFile/623/pdf> [consultado a 6 de dezembro de 2010].
- MOURA, A. & CARVALHO, A. A. (2006b), “Podcast: Uma ferramenta para usar dentro e fora da sala de aula”, in JOSÉ, R. & BAQUERO, B. (eds), *Proceedings of the Conference on Mobile and Ubiquitous Systems*. Guimarães: Universidade do Minho, disponível em <http://adelinamouravitae.com.sapo.pt/ubiquitouspodcast.pdf> [consultado a 10 de setembro de 2010].

- SALMON, G. & NIE, M. (2008), “Doubling the life of iPods”, in SALMON, G. & PALITHA, E. (ed.), *Podcasting for learning in universities*, Reino Unido: McGrawhill.
- SOLANO FERNÁNDEZ, I. M. & SANCHEZ VERA, M.M. (2010), “Aprendiendo en cualquier lugar: el podcast educativo”, *Pixel-Bit. Revista de Medios y Educación*, 36: 125-139.
- TENORIO, I. (2008), *La nueva radio. Manual completo del radiofonista moderno*, Barcelona: Marcombo.
- WOODLAND, M. & KLASS, D. (2005), *Podcast solutions: the complete guide to podcasting*, Nueva York: Friendssoft.